

健行科技大學國際企業經營系(國企系)

2018 年第二屆藍鵲盃「全國航空服務創意造型紙圖競賽」簡章

一、宗旨

本次活動之宗旨有二：其一，透過機身彩繪、觀光海報競賽，讓商管群、餐旅群與海事群學生體會航空服務業與觀光行銷迷人之處，激發彼等未來投身航空與旅遊事業之意願。其二，透過對航空公司地勤/空服員服裝、美髮、彩妝造型之分組競賽，讓美容、服裝、時尚與家政科之學生瞭解其高職三年所學與航空服務業實有密切之關聯性，鼓勵彼等未來從事航空服務相關之工作。

二、主辦單位

健行科技大學國企系「航空服務與行銷企劃組」與「觀光行銷與休閒管理組」。

三、報名日期及競賽時間

本次競賽免收報名費並提供午餐；茲將報名日期及競賽時間說明於下。

1.報名日期：中華民國 107 年 11 月 12 日(星期一)8:00 至 107 年 12 月 21 日(星期五)16:00，請儘量利用網路報名。報名網址：<https://reurl.cc/e9j9Q>

2.競賽日期：中華民國 107 年 12 月 23 日(星期日)。競賽當日之時間表安排如下：

表 1 競賽當日時間表

| 時間 | 活動主題 | 活動內容 | 活動地點 | 備註 |
|-------------|------------------|--------------------------------|----------------------------------|----|
| 09:00-09:30 | 選手報到 | 參賽學生蒞臨健行校園 | 商學院二樓 C203室 | |
| 09:30-9:50 | 預備時間 | 國企系李主任致詞並介紹規則 | | |
| 9:50-10:00 | 選手就位 | | 12月22日公告於國企系 網頁 | |
| 10:00-12:30 | 競賽時間 | | | |
| 12:30-13:00 | 午餐與休息 | | | |
| 13:00-14:00 | 評審時間 | 1.評審老師進行評審。 2.參賽師生參觀國企系教學環境 | 國企系航空服務與觀光 休閒專業教室以及教學 環境介紹 | |
| 14:00-14:30 | 頒獎暨閉幕式 | 頒獎/閉幕/合照 | 商學院二樓C203室 | |
| 14:30-16:00 | 活動結束～快樂賦歸～期待下次再會 | | | |

三、競賽地點

競賽之舉行地點為：桃園市中壢區健行路 229 號，健行科技大學商學院三樓及四樓。競賽當天使用之場地須待報名截止日參賽人數確定後，於國企系網頁公告之。

四、競賽組別與參賽資格

茲將本次競賽之分組組別、參賽選手資格以及各組參賽成員人數限制彙列於表 2。

表 2 競賽組別與參賽資格

| 組次 | 競賽組別 | 參賽資格 | 參賽人數 | 備註 |
|----|-------|---|--------------------------|---|
| 1 | 制服設計組 | 1.高中、高職家政群生活應用類(詳附註 1)之科、班、學程學生，皆含進修部。 | 個人出賽：1 人 | 1.每人限報一組。 2.不論團體出賽或個人出賽，皆須設置一至二名指導老師。 3.不分團體出賽或個人出賽，每組選出前三名及佳作若干名。 4.除表列之參賽資格(報名對象)外，其他經主辦單位審核通過之高中職科、學程、班之學生亦得報名參賽。 |
| 2 | 髮型設計組 | | 個人出賽：1 人 | |
| 3 | 彩妝設計組 | | 個人出賽：1 人 | |
| 4 | 飛機彩繪組 | 高中、高職商管群(詳附註 2)、餐旅群(詳附註 3)、海事群(詳附註 4)、家政群幼保類(詳附註 5)、外語群英語類(詳附註 6)之科、班、學程學生，皆含進修部。 | 個人出賽：1 人 團體出賽：2 至 4 人 | |
| 5 | 觀光海報組 | | 個人出賽：1 人 團體出賽：2 至 4 人 | |

附註 1：家政群生活應用類包括：時尚造型、美髮造型、服裝設計、服裝、流行服飾、美容、家政、時尚模特兒、美顏技術...等之科、班、學程。

附註 2：商管群及海事群包括：商業經營、國際貿易、資料處理、會計事務、農場經營、電子商務、流通管理、農產行銷、商用資訊、資訊應用、商業服務、廣告技術、多媒體技術...等之科、班、學程。

附註 3：餐旅群包括：觀光事業、觀光餐飲、觀光事務、旅遊事務、運動休閒、休閒事務、餐飲管理、餐飲服務、餐飲技術、烘焙食品、烹調技術、中餐廚師...等之科、班、學程。

附註 4：海事群包括：航運管理、輪機、航海、船舶機電...等之科、班、學程。

附註 5：家政群幼保類包括：幼兒保育、照顧服務、幼老福利...之科、班或學程。

附註 6：外語群英語類包括：應用英語、應用外語(英文組)...之科、班或學程。

五、競賽規則及評審重點

茲將本次競賽各組之競賽規則、進行方式及評審重點說明於後。

(一)競賽規則

1.競賽時間一律為 150 分鐘；遲到者於競賽開始 20 分鐘後不得入場；提前完成作品者須於競賽開始 60 分鐘後方可繳交作品，並至休息區等待競賽結束。

2.本次紙圖競賽，請參賽者自備答題所需之工具，如：顏料、化妝品、畫筆、色筆、美工刀、剪刀...等器材。第 1 組(制服設計組)、第 2 組(髮型設計組)、第 3 組(彩妝設計組)只能採用手工繪圖作業。第 4 組(飛機彩繪組)及第 5 組(觀光海報組)之參賽者可選擇以下兩種作業方式之一：(1)手工繪圖；(2)手工剪貼圖案。不論選擇何種方式作答，均須於網路報名時勾選，且不得臨場變更。不論選擇何種方式作答，均須於現場作業完成，並作答於主辦單位提供之圖紙上。

3.選擇「手工剪貼圖案」作答之第 4 及第 5 組參賽者，請備妥所需圖樣或圖案電子檔，主辦單位將於比賽現場備妥彩色印表機列印所需圖檔；若參賽者攜帶自行印妥之圖樣或圖案與賽，為維持競賽公平

性，須遵循以下兩項規定方可使用：(1)所列印之圖樣或圖案須交由現場監試老師審視，經監試老師同意後方可剪裁使用；(2)所列印之圖樣或圖案必須於競賽中剪裁使用，不得將未經剪裁之圖樣或圖案直接貼於試題圖紙上作答。

4.競賽進行時，主辦單位可斟酌出賽選手之作業狀況，酌量延長各組之競賽時間。

(二)競賽進行方式與評審重點

茲將本次競賽之競賽進行方式與各組評審重點說明於下。

1.制服設計組

(1)競賽方式：於限定時間內完成航空公司地勤/空服員制服之紙圖設計；作業方式限採手工繪圖。請注意：航空公司地勤/空服員套裝制服之上衣必須配以領巾。圖紙規格請參閱【範例 1】

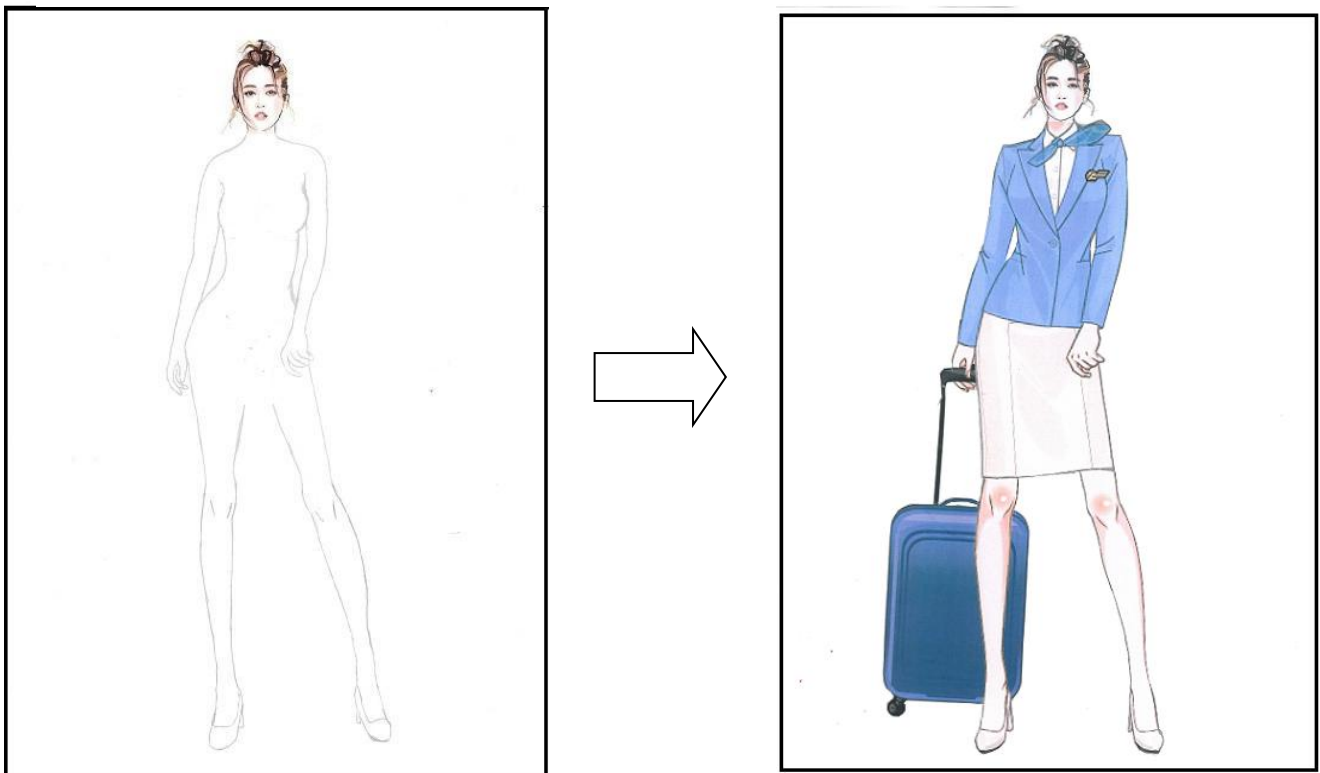
(B)評審重點：是否切合主題(地勤/空服員套裝制服)、具創意性、實用性與美感；為考量制服造型之美觀，建議可搭配帽子、袋物或其它配件及飾物。

(C)配分比重：切合主題 25%、創意 25%、美感 25%、實用性 40%。

【範例 1】左圖為題目之圖紙樣張，右圖為完成之紙圖設計。請留意：本組圖紙模特兒正面及背面並列於圖面上，故需完成套裝之正面及背面設計圖，請掌握時間。(按：右圖之行李箱為自由選擇搭配之品項)

題目圖紙(A2 規格：59.4 公分×42 公分，模特兒約為真人身高 1/4.5)

完成之紙圖設計



2.髮型設計組

(1)競賽方式：於限定時間內完成航空公司地勤/空服員髮型設計與配色之紙圖作業；作業方式限採手工繪圖。請注意：航空公司空服員按規定除短髮外必須梳理包頭。圖紙規格請參閱【範例 2】

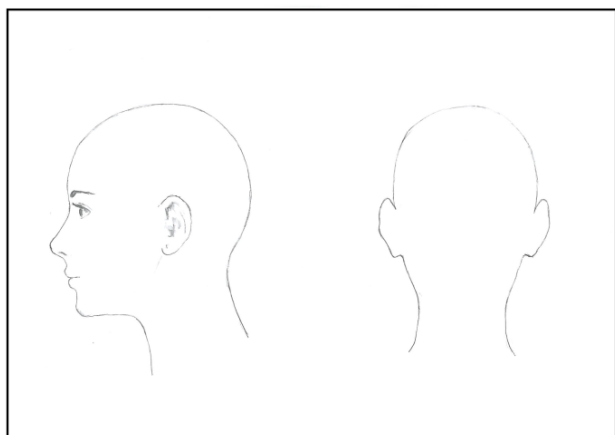
(2)評審重點：請根據實用包頭之設計原則，裝飾不可超過 1/5，以著色代表染髮，髮色不超過 3 種。此外皆自由發揮設計，惟需符合現代人造型。

(3)配分比重：創意 30%，美感 30%，實用性 40%。

【範例 2】

題目圖紙為 A2 規格：59.4 公分×42 公分，模特兒頭部與真人比例約為 1：1。

完成之紙圖設計



3.彩妝設計組

(1)競賽方式：於限定時間內完成航空公司地勤/空服員臉部彩妝之紙圖作業；作業方式限採手工繪圖；圖紙規格請參閱【範例 3】

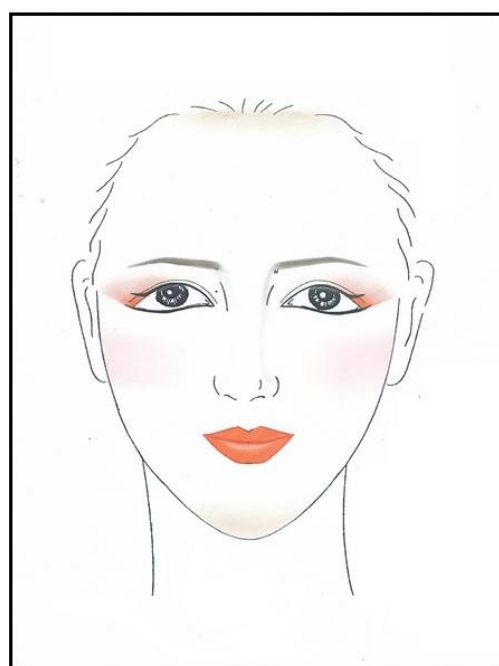
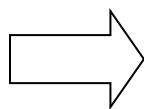
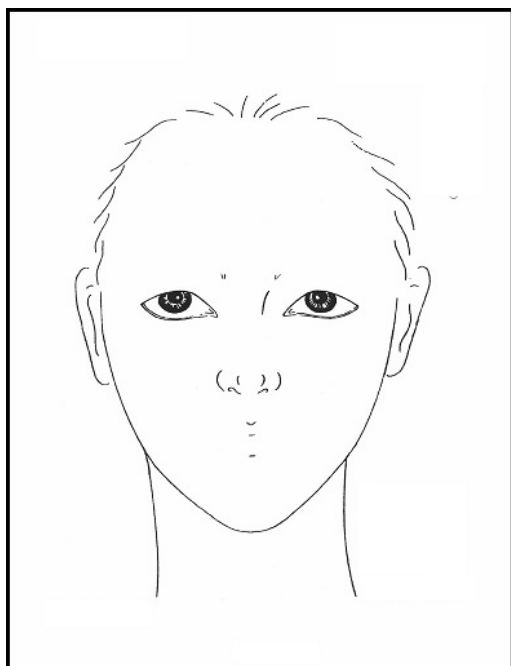
(2)評審重點：各家航空公司並未對地勤/空服員之臉部彩妝加以限制。紙圖作業可不打粉底不加任何裝飾品；完成設計圖時，須保持紙面上乾淨。

(3)配分比重：創意 30%，美感 30%，實用性 40%。

【範例 3】

題目圖紙為 A3 規格：42 公分×29.7 公分，模特兒臉部與真人比例約為 1：1。

完成之紙圖設計



4. 飛機彩繪組

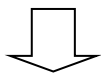
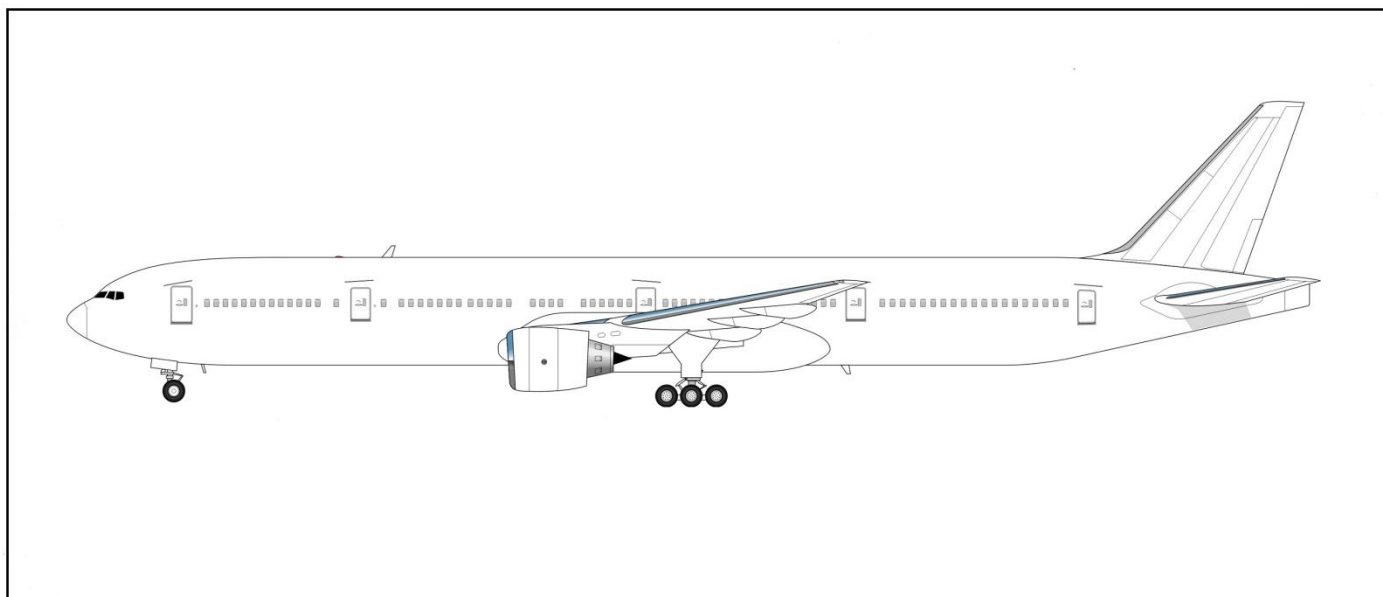
(1) 競賽方式：從主辦單位提供之機型圖紙選擇一張，於限定時間內完成機身彩繪紙圖作業；機身彩繪之主題力求能夠展現自己就讀學校之科(班)特色，如：「XX 高商 YY 科」，或「XX 高商 YY 科 Z 班」；作業方式限採手工繪圖；圖紙規格請參閱【範例 5】。

(2) 評審重點：機身彩繪之評審重點，在於如何以創意之圖樣，展現出自己就讀學校與科、班之特色，追求視覺效果達成行銷目的。航空公司之機身彩繪素以外觀醒目、構圖精緻著稱。作圖中用到之文字，可以手寫，不一定要用電腦排打列印。

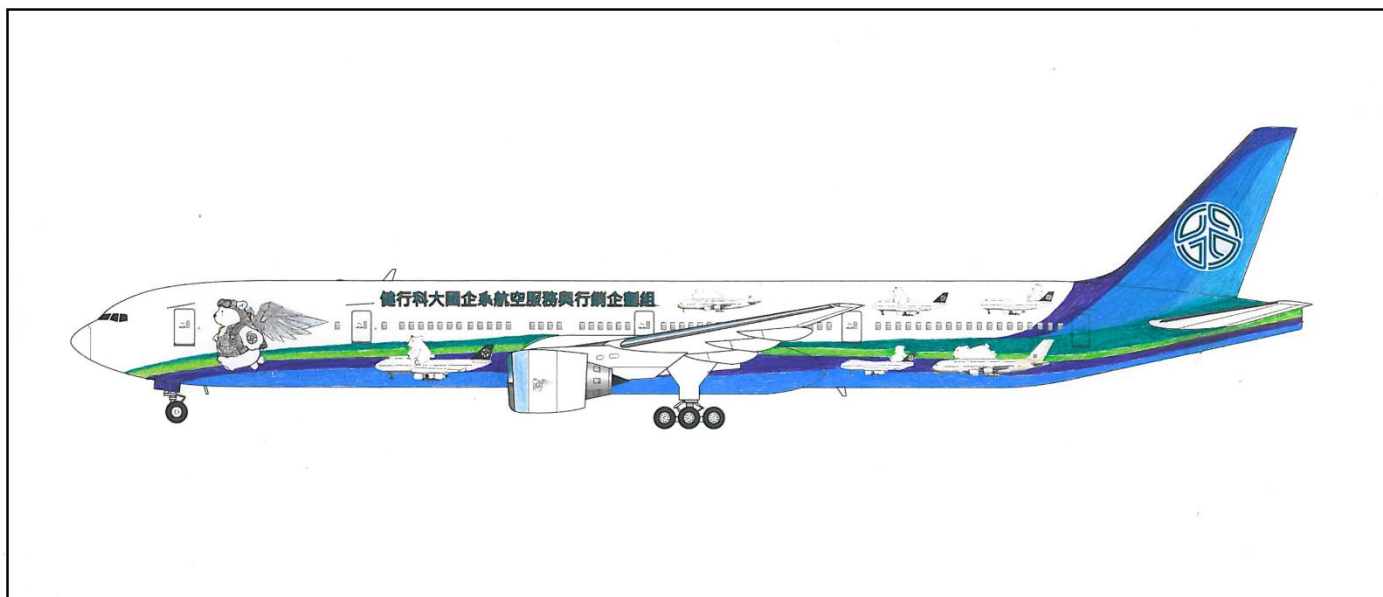
(3) 配分比重：創意 30%，美感 30%，學校科(班)特色 40%。

【範例 4】

題目圖紙為 A2 規格：59.4 公分×42 公分，圖中飛機之比例為 1：160，長約 45 公分。



完成之紙圖設計



5. 觀光海報組

(1) 競賽方式：從主辦單位提供之空白圖紙選擇一張，於限定時間內完成自選題材之旅遊景點、村鄉城鎮或節慶活動的觀光海報設計製作紙圖作業。作業方式可選擇手工繪圖或手工剪貼圖案；圖紙規格請參閱【範例 5】。

(2) 評審重點：觀光海報設計之評審重點，在於如何以創意之圖樣，展現出自選題材旅遊景點、村鄉城鎮或節慶活動之特色，藉此激發消費者旅遊意願，以達觀光行銷目的。作圖中用到之文字，可以手寫，不一定要用電腦排打列印。

(3) 配分比重：創意 30%，美感 30%，旅遊景點、村鄉城鎮或節慶活動之特色 40%。

【範例 5】

題目圖紙為 A2 規格：59.4 公分×42 公分，底色分為白、淺黃、淺藍、淺綠等四種顏色，請於報名時勾選一種。可製作成直式(如：下左範例)或橫式(如：下右範例)之海報。



完成之紙圖設計



圖片資料來源：野柳地質公園全球資訊網(左圖)，台東縣觀光局觀光旅遊網(右圖)。

六、獎項與獎金

每組取前三名及佳作若干名；若有團體出賽與個人出賽之作品仍一同評比，評定作品名次；得獎作品之獎項與獎金分配如下。

冠軍：每組乙名，頒發獎金 2,000 元及獎盃乙座；獎狀每人乙張。

亞軍：每組乙名，頒發獎金 1,000 元及獎盃乙座；獎狀每人乙張。

季軍：每組乙名，頒發獎金 500 元及獎盃乙座；獎狀每人乙張。

佳作：每組若干名，獎狀每人乙張。

七、注意事項

本次競賽之應注意事項有二：

1.當日完成競賽並全程參予活動之參賽者皆可領取主辦單位頒發之研習證明乙份。

2.為免預期外事件或突發狀況影響比賽之進行，主辦單位有權臨場修改若干規定(包括競賽時間)，以利競賽能夠公平與公正之進行。

