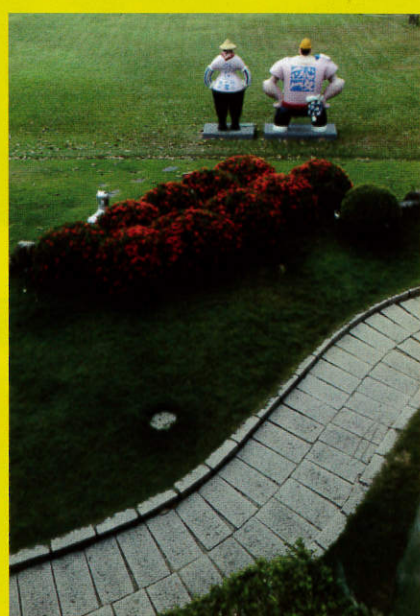


全國唯一 培育具備『設計管理』與『行銷管理』專業能力的優秀幹部

東方設計大學 設計行銷系

日四技與假日專班



台糖首次與大專院校簽署產學合作 就是東方設計大學設計行銷系



招生學制：日間部四技、進修學院二技、進修二專

校本部：829高雄市湖內區東方路110號

招生專線：楊協澤主任 0919763569、郭貞吟老師 0913578096、黃建超老師 0939658463



設計行銷系專業課程

專業必修課程

基礎素描、影像處理（證照輔導）、基本設計、電腦繪圖（證照輔導）、商業攝影、視覺傳達設計、展示設計、網頁設計（證照輔導）、行銷企劃、色彩計畫、文書處理與網路應用、商品簡報技巧、行銷管理、門市經營管理、通路策略管理、創業管理、顧客關係管理、網路行銷、整合行銷策略、統計學、電子商務、畢業專題一、二。

專業選修課程

設計軟體應用、服務作業管理、採購管理、商圈管理、銷售管理、專案管理、形象設計與管理、服務業行銷、文創行銷、創業行銷、社群與APP行銷、媒體與事件行銷、會展行銷、基礎攝影、電腦動畫、文字造形與編輯、企業識別系統、包裝設計、活動設計與管理、影片剪輯與行銷、廣告文宣設計、多媒體與動畫設計、商品設計管理、形象設計與管理、設計行銷實務、國際行銷實務、連鎖加盟經營、商品設計賞析、問卷設計與分析、網拍與團購經營、組織行為、財務規劃分析、會展規劃、創業加盟、會計學。

